

이진영

Brand Marketing Designer

jyleebx@gmail.com
010-5034-5275
instagram :hwan9110
<https://leehwanportfolio.com/>

Work Experience

에이아이트릭스 | 계약직

25.08~26.08 (1년)

영업 전략 마케팅팀 콘텐츠 디자이너

의료 AI 기업 에이아이트릭스에서 AITRICS-VC 제품의 마케팅·브랜딩 디자인을 담당하며, 국내외 학회 및 영업 활동에 활용되는 온·오프라인 디자인 산출물을 제작·운영하였습니다. 브로슈어, 리플렛, 부스, 포스터, 배너, PPT 등 다양한 매체의 그래픽 소스와 편집물을 관리하였으며, 다국어 콘텐츠 번역과 학회별 부스 디자인 고도화를 통해 제품 커뮤니케이션의 일관성과 현장 활용도 향상에 기여하였습니다.

1. AITRICS X 중환자의학회

의료 AI 솔루션의 브랜드 인지도 향상과 잠재 고객 확보를 위해 국내외 주요 의료 행사에서 온·오프라인 프로모션을 진행했습니다. 부스 전체 콘셉트부터 공간 그래픽, 인쇄물, 영상, 참여형 이벤트까지 15종 이상의 제작물을 총괄 디자인하여 방문자 약 700명, 마케팅 리드 523명 확보에 기여했습니다.

2. RRS SYMPOSIUM

2026 AITRICS RRT Symposium은 충청권 의료진에게 AITRICS-VC의 임상 가치와 적용 사례를 전달하기 위해 기획한 오프라인 행사입니다. 일관된 행사 디자인과 프로그램을 구축하였습니다. 7개 기관 23명 참석, 만족도 95%를 기록했으며, 5개 병원의 유효 영업 기회와 예상 연 매출 15억 원 규모의 비즈니스 기회를 확보했습니다.

스몰티켓 | 정규직

20.10~24.03 (3년 6개월)

CX팀 마케팅 디자이너

반려견 헬스케어 서비스 펫핑의 초기 디자인과 운영 디자인을 담당하며 앱과 외부 매체에서 보여지는 모든 그래픽 소스들을 관리하였습니다. 25개의 온오프라인 프로모션을 진행하였고 16만건의 다운로드 DAU 1만명의 성과를 달성하는 데 기여하였습니다.

1. 펫핑샵 블랙프라이데이 UI 디자인

자사서비스인 펫핑앱내 커머스인 펫핑샵의 매출 향상과 신규가입자 유입을 위한 프로모션을 진행하였고 그에 필요한 UI 시스템과 그래픽 리소스를 제작하였습니다.→프로모션 기간 동안 구매전환율 6% 상승

2. 댕댕트레킹 x 펫핑 온오프라인 행사 운영 디자인

펫핑 서비스의 브랜드 인지도 향상과 가입자 유치를 위하여 댕댕트레킹이라는 국내 최대의 반려견 트레킹 행사에 참여하여 온 오프라인 프로모션을 진행하였습니다.

• 온오프라인 프로모션 총괄 디자인

댕댕 트레킹 오프라인 행사 공식앱으로 참여 플랫폼 내부 그래픽과 행사 지원에 필요한 그래픽 총괄 제작 3,000명 모객 가입자 1,500명 활성화 기여
현장에서 사용자 피드백 분석하여 사용성과 사용자 경험 개선 경험 보유.

3. 미라클 22일 산책 챌린지 2023

펫핑의 DAU활성화와 신규 가입 유치를 위해 습관형성이라는 키워드로 22일간 연속 산책을 앱내에서 진행 →리워드와 완주기념 메달을 증정하는 앱내 프로모션을 진행하였습니다.

• 온라인 그래픽 소스 및 굿즈 디자인 제작

내부에 필요한 키비주얼 제작과 마케팅 소재 제작, 프로모션 진행 간 외부 채널 버즈량 증가
행사 기간 전월 대비 DAU(월간 활성 이용자) 130% 상승 기여

드림커뮤니케이션즈 | 정규직

18.08~20.09 (2년 6개월)

디자인팀 콘텐츠 디자이너

온라인 마케팅PR 광고대행사로 윤선생, 파스쿠찌,아모레퍼시픽등의 고객사 온라인 채널을 운영 관리하였습니다. 그외에 고객사 수주를 위한 제안 관리를 하였습니다.

1. 다양한 고객사 플랫폼 운영

F&B 제품 사진/ 영상 촬영 리드 경험 보유

다양한 매체의 온.오프라인 광고 소재 제작 경험 보유

영상, 모션 콘텐츠 제작 경험 보유

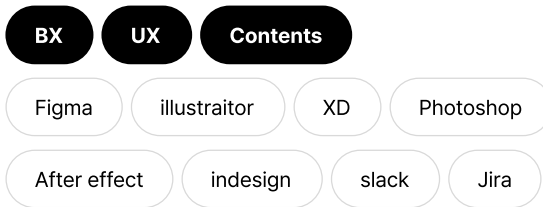
2. 제안서 디자인 작업

1. 회사 내부 매출 상승을 위한 외주 제안서 디자인 제작 및 마케팅 지원 5개 고객사 수주

2. 고객사와의 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 브랜드 전략 수립, 콘텐츠 제작, 브랜드 경험 설계 경험 보유

Specialty

Skill



Strength

1. 8년간의 실무 경험으로 쌓은 브랜드 디자인 역량

8년간 광고대행사와 스타트업에서 브랜드 디자인을 수행하며, 온·오프라인을 아우르는 실무 경험을 쌓았습니다. 15개 고객사 채널 운영, 6건의 제안 수주, 18건의 온라인 프로모션, 7회의 BTL 행사, 80건 이상의 인쇄물 작업을 진행하며, 일관된 브랜드 메시지 구현에 집중해 왔습니다. 특히, 제한된 리소스와 촉박한 일정 속에서도 사용자와 브랜드를 효과적으로 연결하는 시각적 커뮤니케이션을 설계하며 최상의 결과물을 만들어냈습니다.

2. AI 활용으로 디자인시간 3시간에서 10분으로 단축

AI 기반 디자인이 실무에서 중요한 역량으로 자리 잡고 있는 가운데, 생성형 AI 프로그램인 미드저니와 파이어플레이어를 활용해 효율적인 디자인 프로세스를 구축했습니다. 올리브영 마케팅 채널 썸네일 및 시안 작업에 적용하여, 평균 3시간 소요되던 작업을 10분 만에 4개 시안으로 제시하고, 협의를 거쳐 완성도를 높였습니다. 이를 통해 디자인 리소스를 절감하면서도 빠르고 독창적인 비주얼을 효과적으로 제안할 수 있음을 경험했습니다.

3. 모션그래픽으로 확장한 브랜드 디자인 역량

브랜드 디자인과 마케팅에서 중요한 것은 사용자의 시선을 사로잡고 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 것입니다. 이를 강화하기 위해, 단순한 키 비주얼 제작과 시스템 일관성을 넘어, 모션그래픽을 활용한 콘텐츠 제작 역량을 키워왔습니다. 특히, 브랜드 캐릭터에 감정과 서사를 부여하여 앱 내 프로모션 페이지의 체류 시간을 늘리고, 기획에 없던 프로모션 영상을 주도적으로 제작해 캠페인의 완성도를 높인 경험이 있습니다.

Education

한경대학교

13.03~17.02 (4년)

디자인학부

에듀테인먼트 디자인과